



**DAK-007-2014008**

Seat No. \_\_\_\_\_

**Second Year B. Sc. (Sem. IV) (CBCS) Examination**

**April - 2022**

**Home Science : Paper - 6**

*(Consumer in The Market) (Elective)*

*(Major H.M.) (New Course)*

**Faculty Code : 007**

**Subject Code : 2014008**

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

- 1 ગ્રાહક સુરક્ષાનો અર્થ અને વ્યાખ્યા સ્પષ્ટ કરો. 10  
અથવા
- 1 ગ્રાહકના અધિકારો જણાવો. 10
- 2 ખરીદી કરતી વખતે ધ્યાનમાં રાખવાની બાબતો જણાવો. 10  
અથવા
- 2 કૌટુંબિક ખરીદીને અસરકર્તા પરિબલો જણાવો. 10
- 3 'બજાર'નો અર્થ આપી તેના પ્રકારો જણાવો. 10  
અથવા
- 3 જાહેરાતના પ્રકારો લખો. 10
- 4 ગ્રાહકની ફરજો જણાવો. 10  
અથવા
- 4 બજારના કાર્યો લખો. 10
- 5 ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) 10  
(1) ભેળસેળ  
(2) ખોટા તોલમાપ  
(3) જાહેરાતનું મહત્વ  
(4) ભારતીય ધોરણ સંસ્થા (ISI)

## **ENGLISH VERSION**

1 Give the meaning and definition of consumer protection. 10

**OR**

1 Explain the rights of consumer. 10

2 What points should be considered while buying the various products. 10

**OR**

2 Write about the factors affecting to family's buying. 10

3 Define the word 'Market' and write about the types of market. 10

**OR**

3 Write about the types of advertisement. 10

4 Write about the responsibilities of the consumer. 10

**OR**

4 Write about the functions of the market. 10

5 Write short notes : (any **two**) 10

- (1) Adulteration
- (2) Faulty weight and measures
- (3) Importance of advertisement
- (4) Indian Standard Institution (ISI).